



TECNOSOFT

Software & System House

Servizi & Soluzioni Informatiche

Software, Hardware e Servizi
per l'automazione dei lavori d'ufficio

Software & System House
Information Technology Since 1983

BUSINESS PERFORMANCE,

Il valore dell'informazione.

Strumenti decisionali che forniscono le
soluzioni per operare su diversi scenari.

Dall'informatica gestionale all'informatica
decisionale.

"Così come durante un viaggio in auto avere un navigatore stradale, oggi, è diventato indispensabile, altresì per le aziende dotarsi di uno strumento che indichi la strada da percorrere per raggiungere gli obiettivi operativi e che, adeguandosi ad eventuali situazioni, ricalcoli il percorso e proponga dei modi alternativi per ottenere il successo è oramai vitale."

BUSINESS PERFORMANCE

Può sembrare un aspetto della gestione aziendale molto lontano, ma sempre di più indispensabile per il buon andamento della stessa. Oggi, aspettare l'analisi del commercialista o del consulente può essere troppo tardi per fare le scelte giuste e magari difficilmente correggibili. Avere il polso della situazione è un modo di dire che sempre di più si avvicina alla reale esigenza di avere sotto controllo l'andamento per non commettere errori.



Gestire l'impresa con una visione non solo di risparmio e contenimento dei costi, ma soprattutto, di ottimizzazione e crescita, implica una conoscenza approfondita della dinamica economica dell'azienda, possibile solo attraverso un attento processo analitico, detto controllo di gestione.

Cos'è il controllo di gestione?

L'ABC del controllo di gestione si basa sull'analisi di dati, vostri e di mercato. Strumenti di lavoro, prevalentemente software, per monitorare al meglio costi e profitti della propria azienda per un'attenta analisi dell'intero sistema produttivo e commerciale, o di singoli settori di esso, in maniera più approfondita di quanto già avvenga tramite la contabilità generale. Dall'analisi dei costi a quella dei ricavi, alle informazioni dei dati in tempo reale all'analisi dei dati in un'ottica previsionale con scenari che rispondono ai più comuni dubbi dell'imprenditore.

In un'azienda il controllo di gestione o direzionale è un insieme di procedure volte a guidare la gestione al conseguimento degli obiettivi stabiliti in sede di pianificazione operativa, rilevando, attraverso la misurazione di appositi indicatori, lo scostamento tra obiettivi pianificati e risultati conseguiti e informando di tali scostamenti gli organi responsabili, affinché possano decidere e attuare le opportune azioni correttive.

Diventa quindi necessaria l'implementazione di ulteriori sistemi di analisi, come ad esempio la contabilità analitica, che permettano di desumere dati più nel dettaglio. Il primo passo è quello di analizzare la propria attività per individuare quelli che vengono definiti centri di costo e di profitto, in funzione di un'attenta programmazione anche delle strategie di investimento.

DATA DRIVEN

Adottare il concetto data-driven, in azienda, significa farsi guidare dai numeri, ovvero avere un approccio basato sui dati (scientifico), per prendere decisioni informate, basate su fatti oggettivi e non su sensazioni personali. La digitalizzazione è fondamentale, ma si tratta di un passaggio strategico in grado di portare la cultura della corretto trattamento dei dati a tutti i livelli nell'organigramma aziendale nel rispetto del regolamento Europeo GDPR.

L'azienda data-driven è quella che considera la gestione dei dati (data management) non come un fattore tecnico, ma come un pilastro strategico del proprio business.

La trasformazione in data-driven non può dunque avvenire con la sola tecnologia, ma con un percorso in grado di portare l'importanza del dato a tutti i livelli aziendali, sicuramente facendosi aiutare da consulenti qualificati. Oggi, chi guida un'azienda ha bisogno di strumenti corretti, personale preparato e informazioni di qualità che lo aiutino a capire cosa gli riserva il futuro.

Cos'è e come adottare una strategia aziendale Data-Driven?

Una volta individuati i dati significativi, le aziende devono raccogliere i dati, governarli, proteggerli e analizzarli. Un lavoro importante di normalizzazione e integrazione delle informazioni; occorre soprattutto una strategia.

I dati devono essere parte integrante della strategia competitiva, considerando quindi il contesto macroeconomico, i benchmarking con l'industria di riferimento, il modello di business aziendale. Con i dati si possono implementare e misurare le azioni che permettono di comprendere la posizione competitiva aziendale ed i bisogni dei clienti per i passi successivi.

La cultura del dato passa anche attraverso la sicurezza. Alle aziende servono infrastrutture moderne, potenti e affidabili e che la gestione intelligente del dato non potrà trattare la Data Protection o la cybersecurity come un extra ma come un importante argomento del business stesso.



DATA QUALITY

La centralità dei dati è ormai comunemente riconosciuta: tutti sono consapevoli, in contesti aziendali e non, di come non si possa prescindere dal loro utilizzo per far funzionare bene una qualsiasi attività. In quest'ottica, i dati, e i database che li contengono, rappresentano un valore immenso, il prodotto di interesse e tutte le molteplici attività che su di loro e con loro vengono eseguite i processi da considerare.

La Data Quality è una misura della condizione dei dati, in che stato si trova la qualità dei dati basata su fattori quali accuratezza, completezza, coerenza, affidabilità e aggiornamento. L'attualità, cioè il giusto tempo in cui il dato è utilizzabile; coerenza, quindi un dato non contraddittorio con altri; completezza, presente per tutti gli attributi necessari; credibilità, ossia proveniente da fonte certa.

Il termine Data Quality è genericamente usato per descrivere un processo di analisi cui sottoporre i dati, con il fine di analizzarne ed incrementarne la qualità. In funzione della natura del dato e dello scopo per il quale esso viene analizzato, il termine "qualità" viene spesso declinato nei concetti che ne definiscono le proprietà generali di affidabilità e "pulizia".

L'analisi, ed il successivo processo volto alla messa in qualità dei dati, sono divenute nel tempo attività propedeutiche al supporto decisionale.

Sicuramente l'utilizzo di dati di bassa qualità può causare decisioni errate o inefficienti, determinando danni all'economia dell'azienda o dell'amministrazione così come a tutti i soggetti che su tali analisi basano i loro processi decisionali.

Il problema del Data Quality gioca un ruolo determinante in moltissimi contesti: scientifico, sociale, economico, politico etc. sempre e comunque nel rispetto dei diritti dell'interessato per quanto riguarda la privacy e il GDPR. I dati sono strumento tramite il quale conoscere i consumatori, analizzare trend, fare ragionamenti, elaborare strategie, trarre conclusioni e così via; proprio in virtù della vasta gamma di applicazioni che gli stessi possono avere, non è più possibile trattare in maniera sommaria il concetto di qualità dei dati, ma è imperativo definire metodologie che consentano tanto di implementarla, mantenerla e, laddove possibile, incrementarla.

